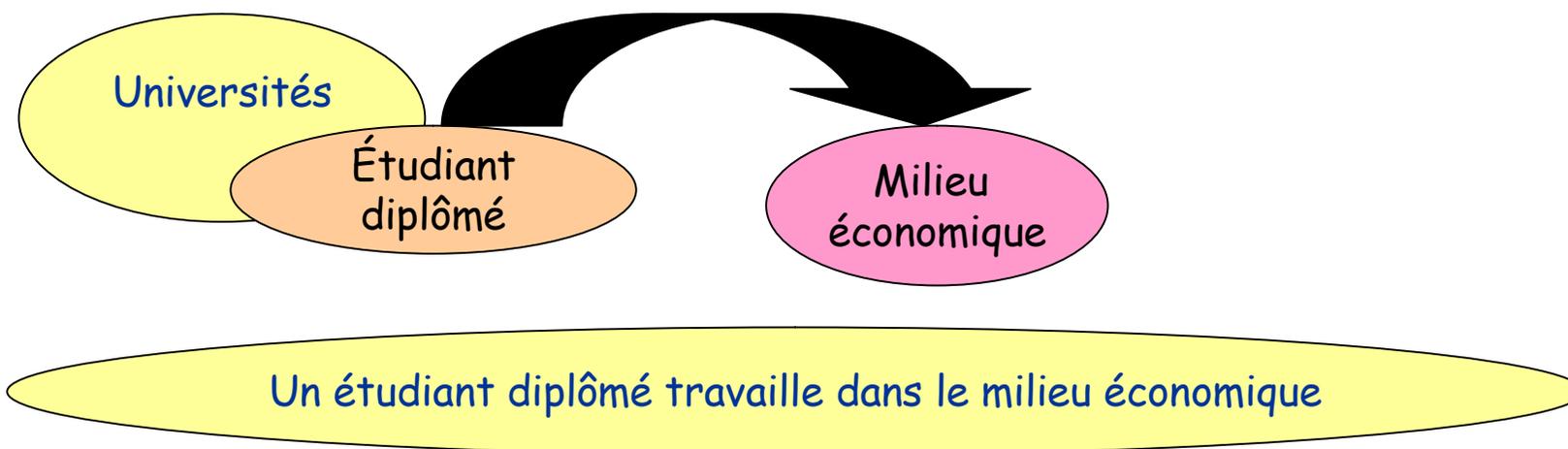


RELATIONS UNIVERSITES-MILIEU ECONOMIQUE

ASPECTS GENERAUX



L'Université doit-elle s'intéresser au milieu économique ?
Conséquences espérées de la collaboration ?

CONSEQUENCES ESPEREES DE LA COLLABORATION

Renforcement des liens entre université et entreprise : aspects généraux

- Reconnaissance du monde universitaire par les entreprises.
- Résolution par les universitaires de problèmes rencontrés dans le milieu économique
- Implication des entreprises dans l'université.
- Placement des diplômés.
- Contribution des universités à la formation professionnelle continue et à la création d'entreprises.

Intérêts pour les étudiants : acquisition de compétences génériques (= transférables)

- Se familiariser avec le monde du travail : prise conscience réalité et exigences milieu professionnel.
- Adaptation au milieu économique - Compréhension du fonctionnement de l'entreprise
- Mise en pratique des connaissances acquises.
- Acquérir des savoir-faire en complément de la formation théorique
- Développer des compétences relationnelles.
- Arriver mieux armé sur le marché du travail : découverte du métier et approche des responsabilités.

Intérêts pour les universités

- Possibilité d'adapter formation aux besoins changeant du milieu économique.
- Reconnaissance de compétences universitaires dans l'activité des entreprises (notoriété).
- Apports par milieu professionnel d'éléments de formation non disponibles dans l'Université (exigences de l'entreprenariat...).
- Participation à la modernisation du milieu économique.
- Orientation débouchés (emplois) des diplômés.

Intérêts pour les entreprises

- Participer concrètement à la formation en préparant l'étudiant à son insertion dans le milieu économique.
- Bénéficier de l'apport universitaire (formation continue, recherche appliquée...).
- Etablir une collaboration dans la création et le fonctionnement de plates formes technologique.
- Possibilité de recruter les futurs employés (choix parmi stagiaires).

L'UNIVERSITE A UNE TRIPLE RESPONSABILITE

1° - Formation initiale générale et professionnelle des étudiants (fonction classique)

2° - Professionnalisation des étudiants

↪ Réalisation activités améliorant employabilité diplômés
(insertion professionnelle en collaboration avec entreprises)

3° - Appui au milieu professionnel

↪ Transfert de connaissances
(formation Continue ; recherche appliquée...)

↪ Appui à la création d'entreprises.
(incubateurs, centre conseil entrepreneurial...)



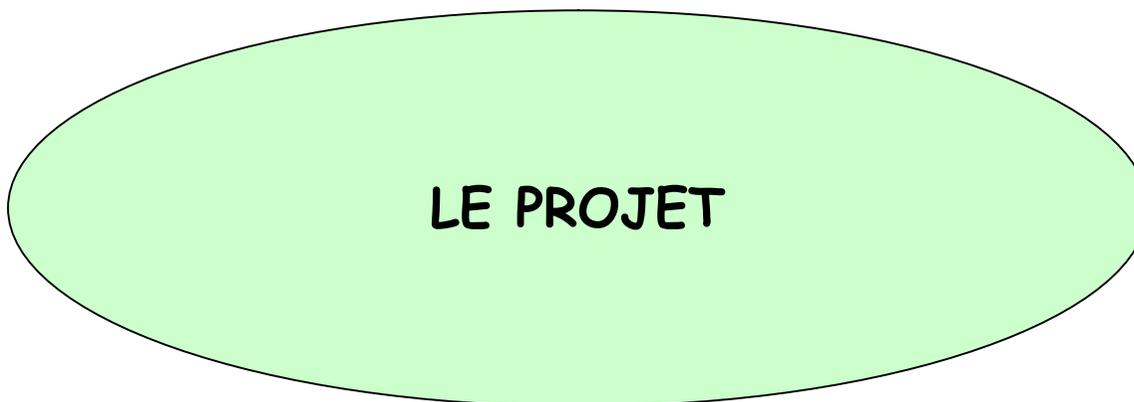
Triple contexte : politique, universitaire, socioéconomique

- ❑ **POLITIQUE** : Plusieurs lois cadres et stratégie nationales (2002-2011) visant accroissement compétitivité des entreprises en s'appuyant sur compétences universitaire

- ❑ **UNIVERSITAIRE** : Résultats enquêtes internes sur qualité formation (Tempus 2005)
 - ➔ Faiblesse relations entreprises-universités (employabilité diplômés, formation personnel entreprises, transfert innovation technologique)
 - ➔ Volonté politique de rémédiation (Plans de développement)

- ❑ **SOCIOECONOMIQUE : (ENTREPRISES)**
 - ➔ Demande cadres qualifiés à insertion rapide dans entreprise (employabilité).
 - ➔ Mise à niveau personnel et aide à modernisation production

DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES EN MOLDAVIE



TEMPUS ETF-JEP-00028-2008

METHODOLOGIE :  **QUATRES ACTIVITES**

1° - Connaissance mutuelle entreprises-universités :

 Opinion entreprises et diplômés sur adéquation formation

2° - Professionnalisation des étudiants (connaissances entreprises)

 Création enseignement sur entrepreneuriat

 Développement stages étudiants en entreprises

3° - Transfert de connaissances au milieu professionnel

 Formation continue - requalification

 Formation sur plate forme technologique

4° - Aide universitaire à la création d'entreprises

(Incubateur - Centre d'Assistance)

I - PERTINENCE DE LA FORMATION

Objectifs :

- Recueil d'opinion auprès professionnels et diplômés sur adéquation formation aux exigences de l'emploi

→ Prétex te pour assurer contact enseignants/entreprises

Méthode : Activités

- **Enquête par audit auprès professionnels et diplômés**

→ Questionnaire approprié

- Valeur des informations ?



Professionnels et diplômés ont la capacité d'évaluer la pertinence de la formation ?

Usage des Résultats

?

- Conséquences

II - PROFESSIONNALISATION

Objectif

Connaissance des entreprises et de leur fonctionnement par les étudiants

Méthode Activités

1° Insertion dans le cursus d'une enseignement sur l'entreprenariat

- Cours. Travaux pratiques et dirigés
- Projet

2° Stages en entreprise

a - Stage de découverte entreprise

b - Stage de mémoire de fin d'études en milieu professionnel

Distinction entre bachelor et master

- Conception de ce types de stages ?
- Réalisation guides de stages

3° Forum emplois

Résultats

- Réalisations universitaires ?
- Comportement du milieu professionnel ?

III - TRANSFERT CONNAISSANCES AU MILIEU PROFESSIONNEL

Objectif

L'Université (enseignants-étudiants) réalisent des activités d'appui au milieu professionnel

Méthode Activités

1° **Activités de formation** → Centre de transfert de connaissance

A - Organisation de sessions de formation continue :

→ Quels secteurs du milieu économique → Demandes ?

↻ Prospection

B - Formation sur plate forme technologique aménagée : ETALON

→ Filières transformation produits carnés

2° **Mémoires R et D étudiants en master :**

- Sujet de mémoire portant sur un thème d'intérêt pour les entreprises

Résultats

?

IV - APPUI A LA CREATION D'ENTREPRISES

Objectifs

Aide universitaire à la création ou reconversion d'entreprises

Méthode Activités

A - Création incubateur universitaire pour création entreprises par étudiants

- Projet fictif
- Projet réel

B - Création de Centres d'Assistance (Consultance) Entrepreneuriale destinés aux entreprises

Résultats

?